



# STAGIAIRE COMMERCIAL(E) BTOB GRAND PUBLIC

Le Football Club de Metz est un club de football professionnel fondé en 1932, qui évolue en Ligue 2. Il prend la forme juridique d'une Société Anonyme Sportive Professionnelle (SASP).

Le service billetterie du Football Club de Metz est à la recherche d'un(e) stagiaire commercial(e) BtoB Grand Public. Son objectif sera de participer au développement des stratégies de remplissage du stade Saint-Symphorien à travers des activités commerciales. Le stagiaire sera directement rattaché au Directeur Commercial.

## MISSIONS

- Créer et développer plusieurs portefeuilles de clients Grand Public en fonction des typologies de population
- Elaborer des stratégies de démarchage commercial
- Prise de contact téléphonique et physique avec les prospects
- Gestion de la relation clients :
  - Répondre aux demandes par mail et par téléphone
  - Gestion des éventuels litiges
- Elaboration de dispositifs de fidélisation des clients
- Organiser des événements avec les différentes typologies de clients
- Assurer un reporting régulier et un suivi précis des activités commerciales

## PROFIL

- Formation Bac+5 avec spécialisation marketing du sport
- Une expérience dans le marketing sportif serait appréciable
- Permis B obligatoire
- Qualités :
  - Culture du résultat
  - Rigueur
  - Proactivité
  - Capacité d'initiative
  - Excellent relationnel
- Maîtrise de la suite Office

## LIEU DE TRAVAIL

Metz

## CONDITIONS

- Début du stage le 3 juillet 2023
- Durée de 6 mois
- Gratification classique de stage

## CANDIDATURES

Pour postuler, veuillez adresser votre CV et lettre de motivation aux adresses mails suivantes :

- [erwan.pichon@wetix-agency.fr](mailto:erwan.pichon@wetix-agency.fr)
- [loic.vetter@wetix-agency.fr](mailto:loic.vetter@wetix-agency.fr)
- [mandraud@fcmetz.com](mailto:mandraud@fcmetz.com)