

## **INFOGRAPHISTE (H/F)**

Le Football Club de Metz est un club de football professionnel, fondé en 1932. Fort d'une notoriété locale, mais également nationale, le club grenat possède un site internet avec plus de 5 millions de pages visitées par mois et une communauté importante sur les réseaux sociaux avec plus de 200K abonnés sur Facebook, 145K followers sur Twitter ou encore 40K followers sur Instagram. Avec une affluence moyenne de 15500 supporters à domicile ces cinq dernières saisons, le FC Metz fait partie des clubs les plus populaires dans l'Hexagone.

La SASP FC Metz recherche pour son siège administratif un(e) infographiste H/F. Il/Elle travaillera sous la direction de la Directrice Communication.

### **DESCRIPTION DU POSTE**

---

L'infographiste aura pour mission, sous l'autorité de la Directrice Communication, de concevoir toute création et exécution graphiques nécessitées par la politique de promotion, de communication et d'information du club, par l'organisation et la couverture des matches du club ainsi que par la mise en œuvre de l'activité commerciale du club. Il/Elle participera également à la régie vidéo/son et à l'animation des événements organisés par le club.

### **MISSIONS**

---

- Création et exécution graphiques des supports de promotion, de communication et d'information du club pour tout média (print, affichage, web, vidéo, pannautique, etc.) ; Création et exécution graphique des prestations de visibilité commercialisées par le club (panneautique fixe et messages dynamiques, annonces publicitaires print et web, etc.) ;
- Mise en page du programme de match ;
- Création de templates à usage interne et externe (emailings, présentations, etc.) ;
- Création graphique, exécution et suivi de la fabrication de la signalétique du club (Stade Saint-Symphorien, événements, etc.) ;
- Réalisation (tournage, montage) de vidéos d'image, d'information ou promotionnelles pour les médias du club (web, écrans géants du Stade Saint-Symphorien, etc.) ;
- Photographie (Prises de photos, montages, retouches photos) ;
- Régie son et vidéo des matches du club au Stade Saint-Symphorien et des événements divers organisés par le club ; les soirs de match à domicile
- Participation à la personnalisation des tenues officielles du club
- Veille concurrentielle et créative

### **OBJECTIFS**

---

- Dynamiser et renouveler l'image visuelle du club
- Respecter les contraintes, les délais et les chartes graphiques imposés (club, LFP, FFF, annonceurs, etc.)
- Collaboration harmonieuse et efficace avec les autres services de l'entreprise
- Veiller à la bonne exécution des prestations commercialisées aux annonceurs

### **COMPETENCES REQUISES**

---

- Maîtrise parfaite des logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effect)
- Savoir réaliser des vidéos d'information et de promotion (tournage, montage et post-production)

### **PROFIL**

---

- Créatif dans l'âme, vous avez le sens de l'esthétique et du design
- Vous justifiez d'une formation en école de graphisme/ arts graphiques (Bac +2/3 minimum)
- Rigueur, autonomie, sens de l'organisation et réactivité
- Qualités relationnelles et capacité à travailler en équipe
- Une expérience sur un poste similaire serait un atout

### **RATTACHEMENT HIERARCHIQUE**

---

Directrice Communication

**LIEU DE TRAVAIL**

---

Metz

**TYPE DE CONTRAT**

---

CDD de 6 mois – Transformation en CDI possible

Temps plein

**STATUT ET REMUNERATION**

---

Selon expérience et diplôme

**DEBUT DU CONTRAT**

---

Dès que possible

**DIVERS**

---

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

**ENVOI DES CANDIDATURES**

---

Par email à : [recrutement@fcmetz.com](mailto:recrutement@fcmetz.com) avec l'objet « OFFRE D'EMPLOI : INFOGRAPHISTE »

**CV, Book/Portoflio et lettre de motivation obligatoires**

Avant le 19 octobre 2018